



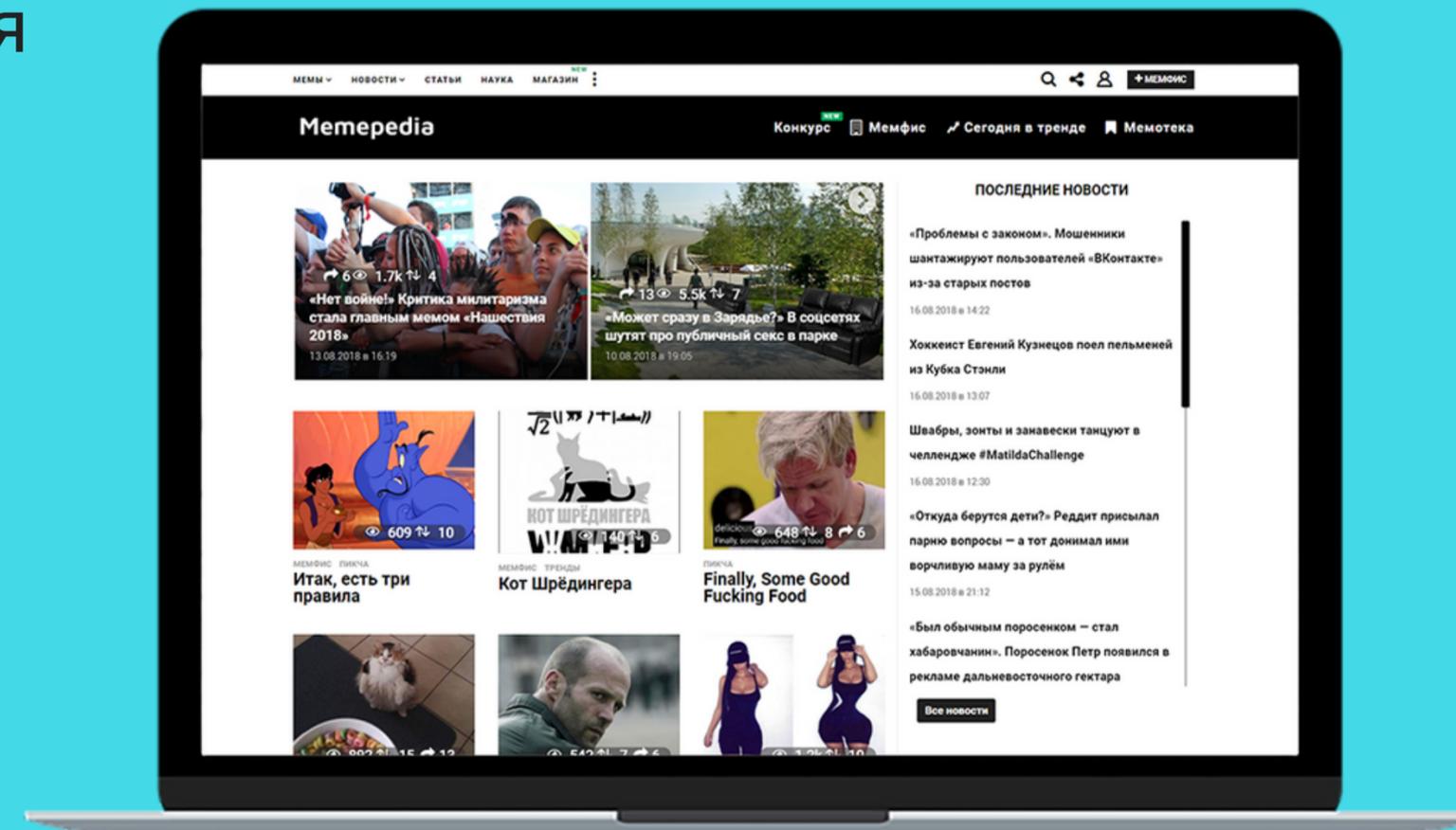
MEMEPEDIA

WWW.MEMEPEDIA.RU

МЕДИАКИТ 2018



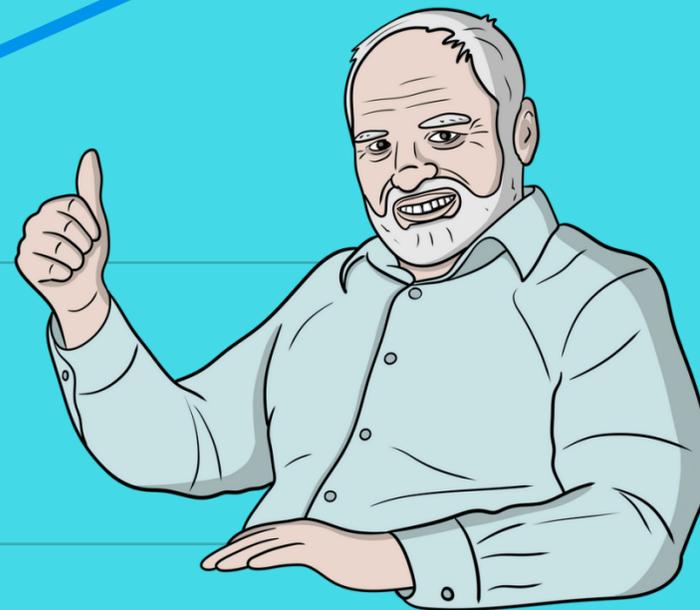
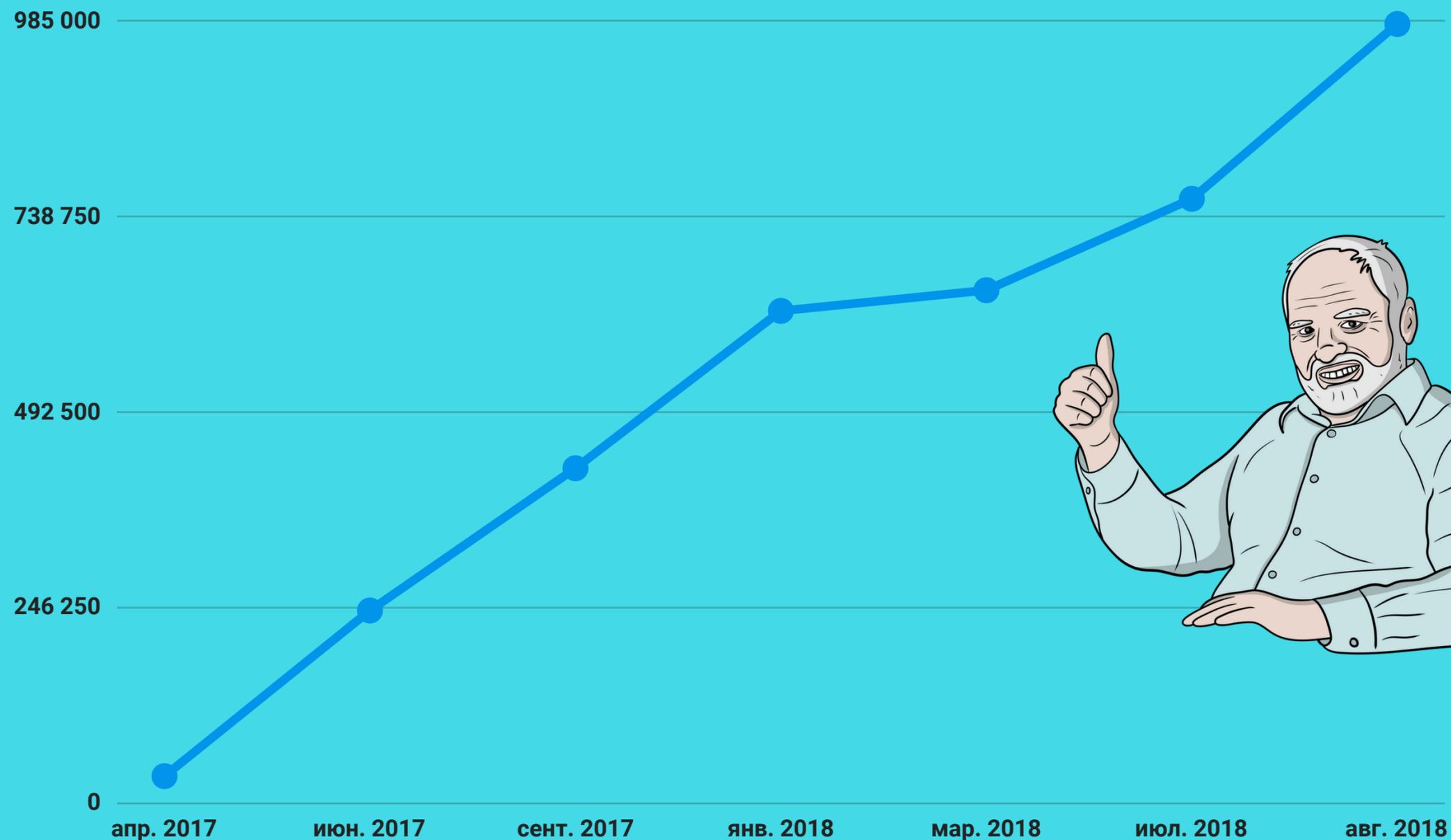
Memepedia - современная энциклопедия интернет-трендов. Мы изучаем и систематизируем мемы, а также рассказываем о главных явлениях, историях и людях, которые становятся вирусными в России и за рубежом.



Наша миссия - научить людей грамотному мемопотреблению. Многие по-прежнему считают, что мемы - это смешные картинки в интернете и ничего более. Мы предлагаем свою экспертизу тем, кто использует или планирует использовать мемы в работе. А обычным пользователям даем объективную информацию о значении и происхождении каждого шаблона или выражения.

Статистика

35 000 уникальных посетителей в сутки
980 000 уникальных посетителей в месяц
1 850 000 просмотров в месяц



1:10
Средняя
длительность
сеанса

33%
Ядро аудитории

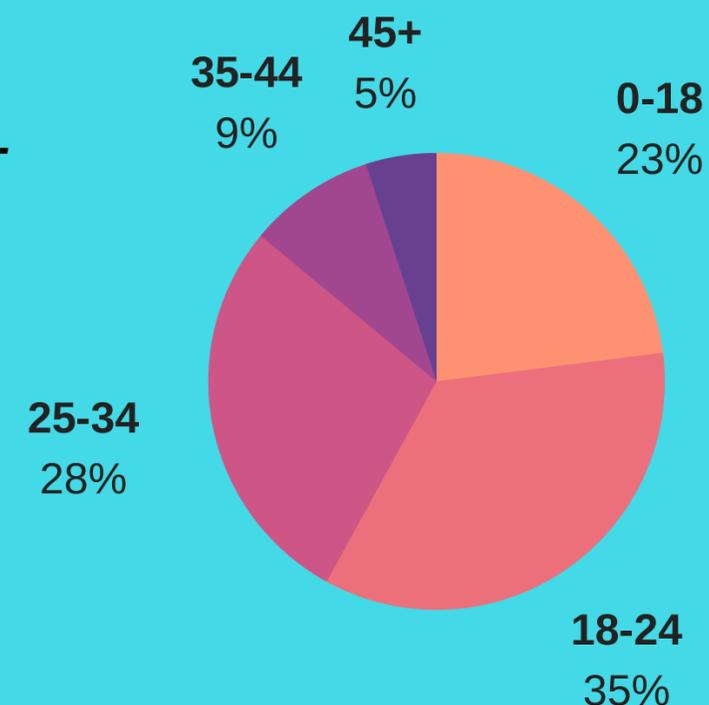
*По данным Google Analytics
за август 2018

Аудитория

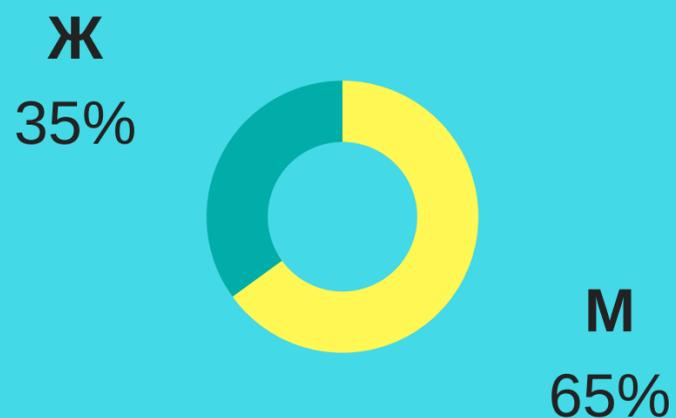
Нас читают молодые люди из крупных городов России, которые интересуются мемами, технологиями и соцсетями



Возраст



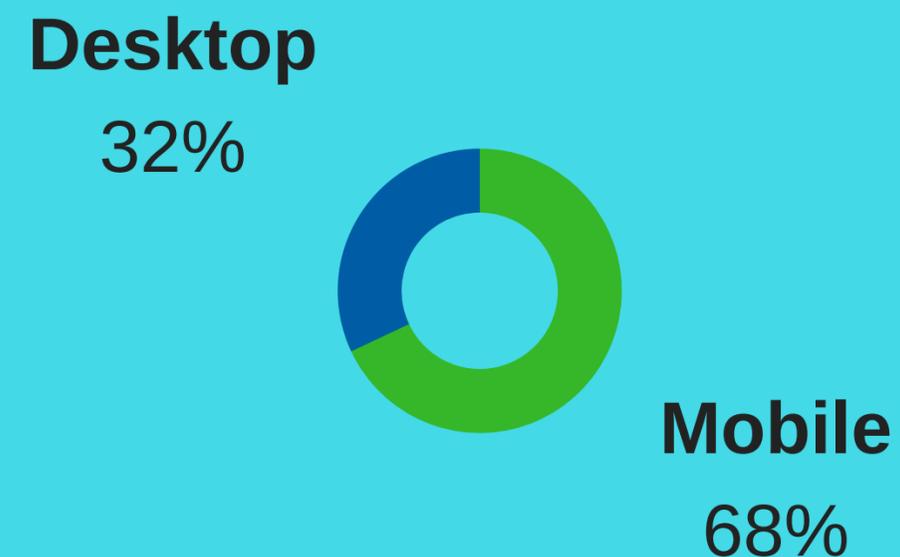
Пол



География

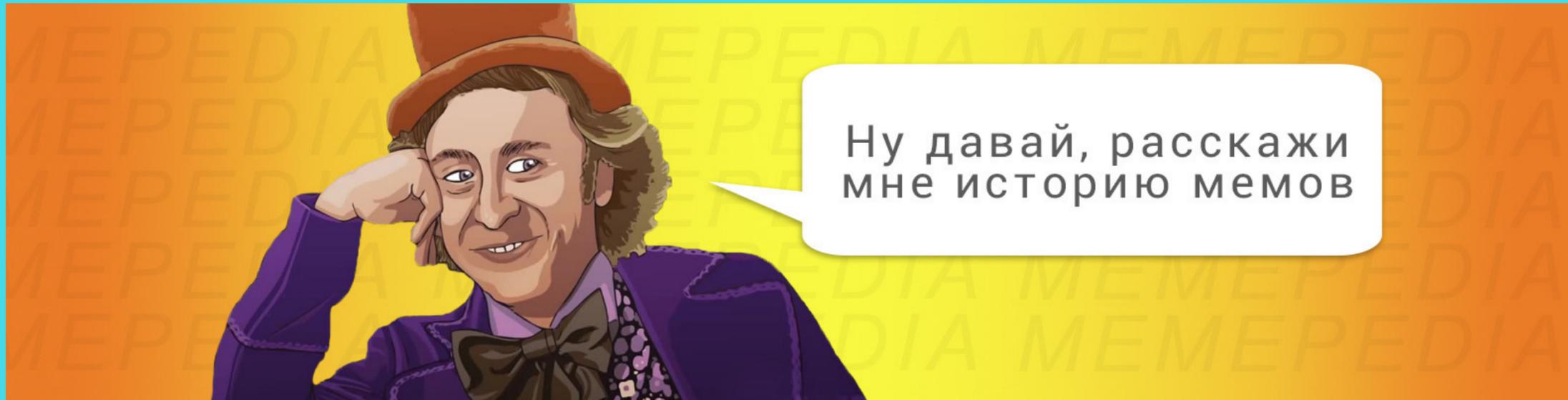


Устройства



*По данным Google Analytics за август 2018

Социальные сети



ВКонтакте

100 000 подписчиков
1 500 000
ежемесячный охват

Facebook

3 500 подписчиков
55 000 ежемесячный
охват

Telegram

9 000 подписчиков
12 000 дневной
охват

Рейтинги

Метередиа дважды становилась победителем международной премии «Медиатор». В первом и втором квартале наше издание вошло в топ самых читаемых развлекательных медиа.

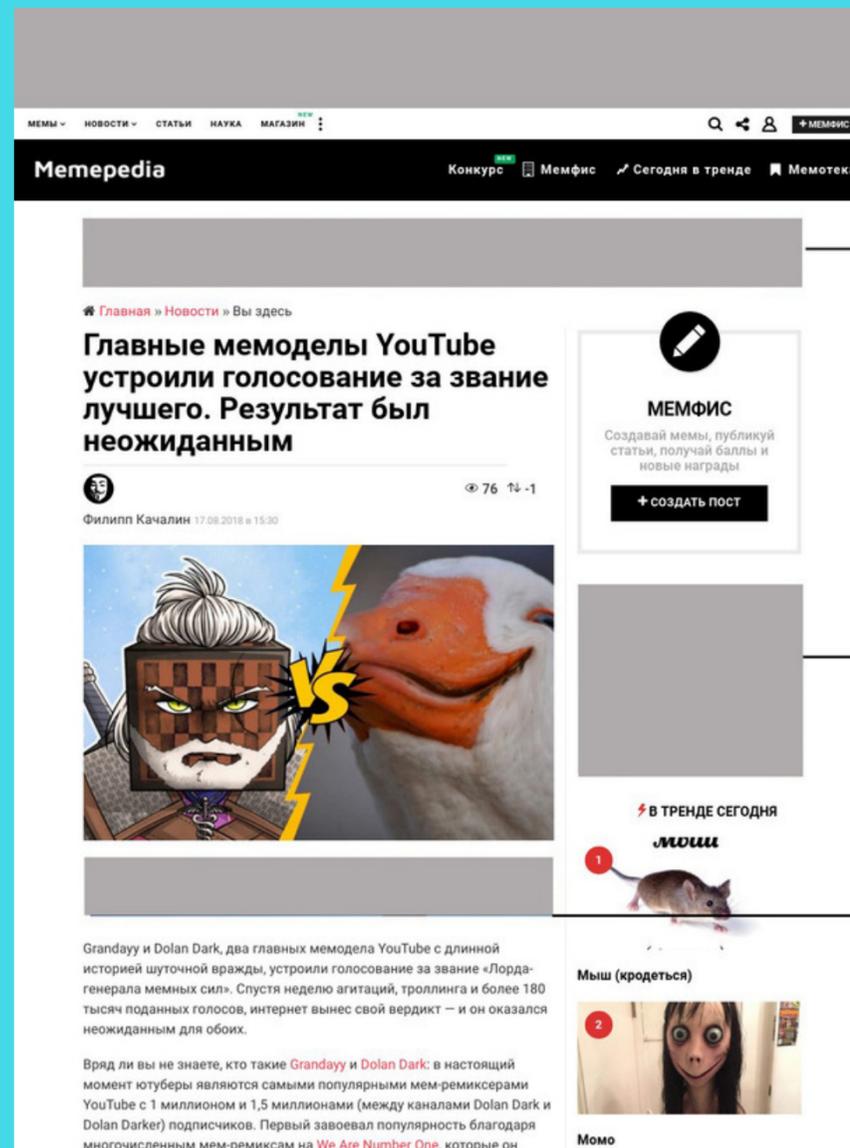


Медиана группы: 2:37 мин.		Медиана группы: 1:17 мин.	
Федеральные новостные издания		Региональные новостные издания	
42.TUT.BY	Поделиться	e1.ru	Поделиться
EG.RU	Поделиться	Бизнес Online	Поделиться
informburo.kz	Поделиться	Интернет-газета «Бумага»	Поделиться
Медиана группы: 1:31 мин.		Медиана группы: 2:12 мин.	
Тематические издания		Развлекательные медиа	
TexTerra	Поделиться	Метередиа	Поделиться
Батенька, да вы трансформер	Поделиться	Лайфхакер	Поделиться
Такие Дела	Поделиться	Леди.TUT.by	Поделиться

Топ-40 в каталоге
“Рамблер / Топ-100”
в категории
“Развлечения и
отдых”

Рекламные возможности

Медийная реклама



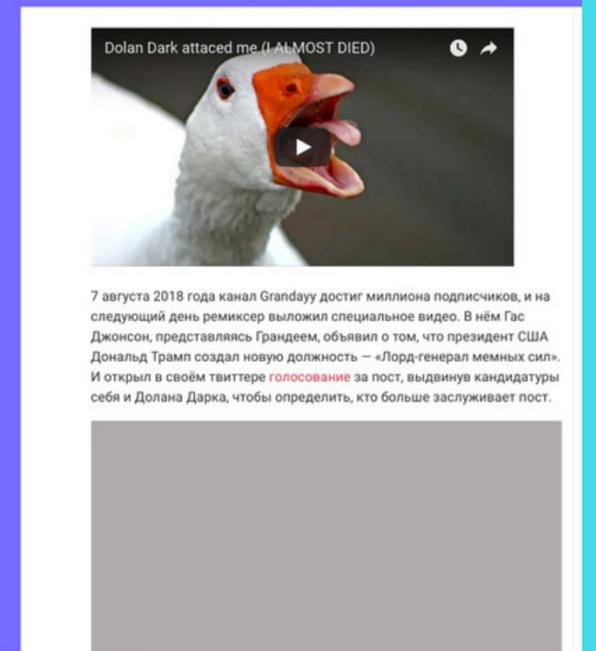
Верхняя растяжка (100% x 350, 100% x 250, 100% x 150)

Горизонтальный баннер 1 (1920 x 180)

Баннер в сайдбаре
(300 x 300, 300 x 500)

Горизонтальный баннер 2
(760 x 90)

Баннер внутри статьи (760 x 320),
Видео (readroll, 760 x 320)



Официальное голосование за пост Лорда-генерала мемных сил

В видео несколько десятков ютуберов, включая Keemstar, Махмоево, iDubbbz, Vsauce и других говорили, что отдадут свой голос за Грандея.

Рекламные возможности

Нативная реклама

- Новость
- Лонгрид
- Тест
- Подборка
- Интервью
- Индивидуальные форматы под запрос

SMM для соды: как продукт с каждой кухни с любовью продвигают в соцсетях

Настя Кривец 02.07.2018 в 18:36 1.7k 12 41



НАТРИЙ ДВУУГЛЕКИСЛЫЙ
ПРОСТО КОСМОС
500 г

Обычная пачка «Соды пищевой» наверняка стоит на каждой кухне России и стран СНГ: привычный продукт используют для выпечки или как чистящее средство. Но в этом году у бренда появились страницы в соцсетях, в которых публикуются открытки к праздникам, мемчики и полезные советы. "Мемепедия" пообщалась с бренд-менеджером продукта и узнала, зачем соде присутствие в фейсбуке и инстаграме и как создаются эти милые посты.

МЕМФИС
Создавай мемы, публикуй статьи, получай баллы и новые награды
+ создать пост

100% научим плавать
4 бассейна на выбор. Тренера чемпионы РФ. Обучили более 850 человек. Получи пробное.

В ТRENDE СЕГОДНЯ
мыш
1 Мыш (кродеться)

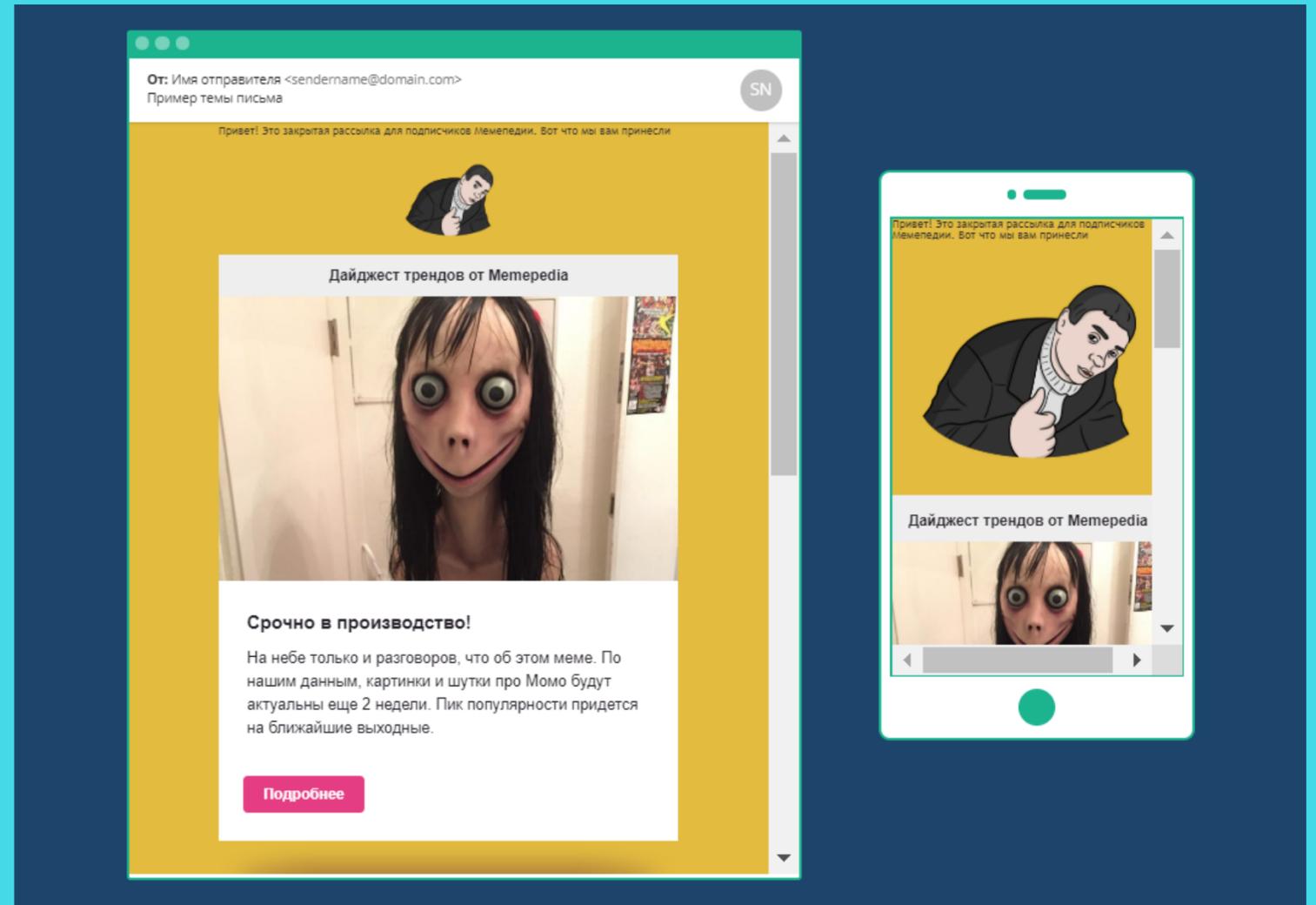
2

Экспертиза

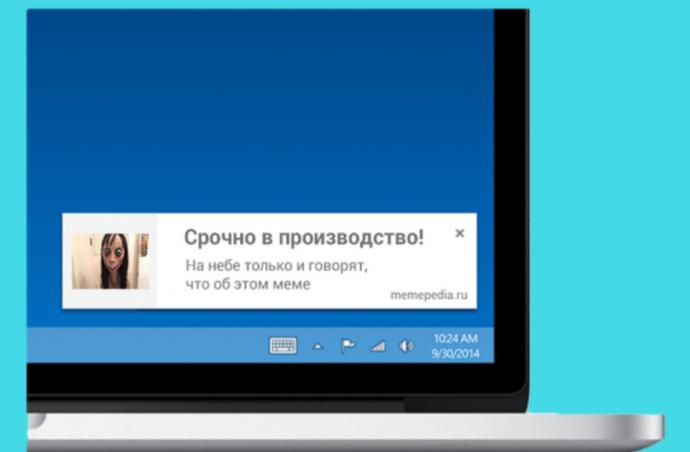
Memepedia - первое и единственное медиа в России, полностью посвященное мемам. Мы умеем не только рассказывать о трендах, но и анализировать их. Для бизнеса и частных лиц, которые хотят грамотно использовать мемы в своей работе, у нас есть уникальное предложение.



Рассылка



пуш-уведомления



Контакты

По всем вопросам

editor@memepedia.ru

+79162829038

